

滕飞

男　2年工作经验　求职意向：电商设计师

19846071854(微信)　tengfei20040416@163.com

个人优势

- 熟练使用PS、AI、C4D、OC、KS等设计软件，擅长图片精修及合成能力，能够高效完成各类设计任务。
- 有一定的拍摄基础和审美能力，能够充分发挥产品优势，突出产品卖点，使图片更有质感。
- 逻辑清晰，具备出色的理解力、沟通能力和组织协调能力，创新能力强，责任心强，有良好的团队合作精神。
- 可熟悉操作ChatGPT、Gemini、Codex、 LiblibAI、Lovart等，具有丰富的实施经验，提高工作效率和设计水平。
- 善于与人沟通、工作细致耐心，有责任心，具备较强的执行能力，确保任务高品质完成。

工作经历

广州禾意视觉设计有限公司　　**电商设计师**　　2024.10-2026.11

工作职责

负责亚马逊跨境店铺全链路视觉设计工作，独立完成产品主图、*A* + 页面、品牌首页、促销活动专题页等物料设计；研究海外目标市场用户审美与平台规范，输出适配海外消费者的视觉方案；对接运营团队需求，参与产品图拍摄策划、产品精修、素材整理，跟进设计稿审核与落地上线；结合竞品数据、转化反馈持续迭代优化页面视觉，提升商品点击率与转化率，维护店铺统一品牌视觉风格。

视觉设计

1. 统筹亚马逊跨境项目视觉全流程，独立负责产品实拍策划、3D 渲染、图片精修与图文排版，把控画面质感、光影与色彩，保障输出素材符合平台使用标准。
2. 设计主副图、A + 详情页，适配海外平台规则与买家审美。
3. 搭建并维护店铺统一品牌视觉体系，负责店铺首页、大促活动页、品牌故事页的装修与迭代优化，统一视觉调性，强化海外买家对品牌的认知印象。
4. 结合运营梳理的产品核心卖点，规划拍摄脚本，完成场景图、细节特写图拍摄制作，放大产品差异化优势，让买家快速感知产品价值，拉开和同类竞品差距。
5. 制作站内广告 Banner，输出创意视觉方案，提升海外买家转化意愿。

项目产出

在职期间，完成175+Listing设计，120+产品渲染，150+产品精修，提供明晰的商品标题和详细产品描述，确保展示布局合理，突显重要信息，助力用户做出明智购物决策。

项目经验

Peiyuu织物剃须刀Listing项目

2026.08-2026.10

项目描述 本品牌专注织物护理小家电，主打高性能织物剃须刀，轻松去除衣物、沙发、毛毯毛球。配备六叶刀片、三档调速与 LED 数显，便携可充电。蜂窝防护网搭配安全断电设计，高效去球不伤面料。以扎实品质与高性价比，还原织物清爽质感，为居家织物护理提供省心方案。

参与内容

1. 提炼织物剃须刀核心卖点，调研跨境竞品 Listing，输出适配海外市场的推广内容。
2. 独立负责 SKU 图、Listing 整套视觉设计，制定统一渲染规范，保障全系列视觉调性统一。
3. 结合海外居家场景打造主辅图与 A + 详情页，优化信息层级，降低用户决策成本，提升点击率与转化。
4. 完成渲染精修、素材交付及页面迭代优化，支撑产品上架，助推销量与客户口碑提升。

项目产出 在职期间，完成了20套Listing设计，1套品牌故事，15+产品渲染，15+产品精修，提供明晰的商品标题和详细产品描述，确保展示布局合理，突显重要信息，助力用户做出明智购物决策。

LESONJOY喷漆器Listing项目

2026.01-2026.06

项目描述 该品牌专注家用电动喷漆工具，主打实用电动喷漆器，适配家庭 DIY 翻新。喷漆器支持多喷涂模式、流量可调，大容量料杯无需频繁加料，适用于家具、围栏、墙面等。雾化效果优异，减少漆料飞溅，拆装清洗简单。兼顾性能与便携，性价比突出，为家庭涂装带来高效省力的喷涂体验，轻松完成居家喷漆作业。

参与内容

1. 拆解电动喷漆器核心卖点，整合产品优势，对齐品牌推广需求。
2. 调研跨境竞品 Listing 策略，制定统一渲染规范，统一系列视觉调性。
3. 依托海外居家场景，独立完成喷漆器 SKU 图、主辅图及 A + 页面设计，优化信息层级，提升转化。
4. 负责产品渲染精修，对接审核，交付全套上架素材。
5. 持续迭代页面视觉，简化用户决策链路，提升销量与买家满意度。

项目产出 在职期间，完成了35套Listing设计，35+产品精修，30+产品渲染，提供明晰的商品标题和详细产品描述，确保展示布局合理，突显重要信息，助力用户做出明智购物决策。

MYPIN游戏音频混音器Listing项目

2025.08-2025.11

项目描述 该品牌专注游戏音频外设，主打专业游戏混音器，面向玩家与创作者。支持游戏音效、人声、背景音乐多音源实时混音，兼容主机、电脑，操作简便无需调试，兼顾音质与实用性，适配开黑、直播录播等场景。

参与内容

1. 拆解游戏音频混音器卖点，对齐品牌推广需求，独立完成 SKU 视觉设计。
2. 调研跨境音频竞品 Listing 风格，制定统一渲染规范，保持全系视觉统一。
3. 针对海外玩家、主播场景，设计主辅图与 A + 页面，优化信息层级，提升转化。
4. 负责渲染精修、素材交付上架；迭代 Listing 视觉，精简决策链路，助力销量提升。

项目产出 在职期间，完成了27套Listing设计，在工作期间，通过深入的用户研究和市场调研，提出了全新的设计方案，不断优化用户体验并提高用户界面的易用性。

项目经验

Maestri House S2 浓缩咖啡秤Listing项目

2025.03-2025.06

项目描述 该品牌专注咖啡器具，主打专业浓缩咖啡称，适配意式萃取场景。搭载高精度传感器，称重计时二合一，精准把控粉液重量与萃取时长，稳定萃取比例。机身简约轻薄，操作便捷，适合咖啡爱好者，助力复刻理想萃取参数，有效提升浓缩咖啡出品品质。

参与内容

1. 提炼浓缩咖啡称核心卖点，整合产品优势，对齐品牌推广需求。
2. 调研跨境竞品的页面布局策略与视觉表现风格，输出统一规范的产品渲染方案，把控全系列产品视觉调性，保证同产品线视觉风格统一连贯。
3. 贴合海外咖啡实景场景，设计主辅图、A + 详情页，优化信息层级，拉动点击与转化。
4. 独立完成 SKU 图、Listing 设计，负责产品渲染精修，对接审核交付上架素材。
5. 持续迭代页面视觉，降低买家决策成本，提升转化、销量与用户满意度。

项目产出 在职期间，完成28套Listing设计，25+产品精修，20+产品渲染，有效提高品牌知名度、数据转换，并在获得公域流量上取得了不错的成绩。

贤纯猫粮详情页设计

2024.11-2025.01

项目描述 贤纯是国货宠物品牌，京东官方旗舰店多仓速发，正品高性价比。主打分龄鲜蒸猫粮，采用 4S 乳化鲜蒸工艺，高鲜肉配比，多孔颗粒易消化，搭配专利益生菌养护猫咪肠胃。分成年、老年款，精准适配不同阶段猫咪营养，给爱猫纯粹鲜活的膳食守护。

参与内容

1. 梳理拆解猫粮核心卖点，整合产品优势，对齐品牌推广需求，输出适配营销的内容方案。
2. 调研跨境竞品视觉与页面思路，制定统一渲染拍摄标准，保障全系列猫粮视觉风格统一。
3. 依托海外居家场景，设计主图、详情页，梳理信息层级，提升商品点击与转化。
4. 负责 618、双 11 大促视觉，独立产出 SKU 图、钻展、直通车、活动 KV、移动端首页等推广素材。
5. 根据流量、转化数据持续迭代页面视觉，理顺信息逻辑，降低买家决策成本，稳步提升转化、销量，改善买家体验，提高用户满意度。

项目产出 在职落地15+套详情页视觉设计，20+ 组产品精修素材，统一线上品牌视觉风格，产出全平台宣传物料，优化品牌对外视觉形象，提升各社交渠道用户互动频次与品牌曝光度。

自我评价

1. 具备强烈的责任心，积极乐观向上，热爱学习。
2. 对设计结果负责，能够结合运营角度提供更优化的设计方案。
3. 具备优秀审美能力和创新意识，能够根据客户需求灵活调整和设计。
4. 逻辑清晰，具备良好的学习能力、沟通技巧、执行力和团队协作能力。
5. 服从公司和上级领导的管理，积极履行职责，确保团队目标的达成。